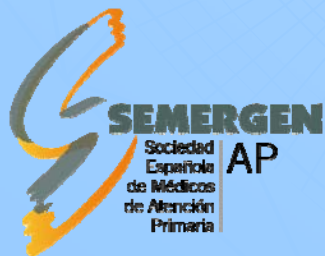


**La innovación como
elemento de
sostenibilidad
en el
Sistema Nacional
de Salud
(SNS)**



Julio Zarco Rodríguez
Presidente de la Sociedad Española de Médicos de AP
SEMERGEN

Madrid, 19 de enero de 2011

Innovación: Elemento de Sostenibilidad del SNS

Aspectos a debatir

- ◆ ¿Es sostenible el SNS?
- ◆ ¿A qué nos referimos cuando hablamos de innovación?
- ◆ ¿Se puede innovar en el SNS?, ¿cómo hacerlo?
- ◆ ¿Cuáles son las claves para innovar en el SNS?, ¿qué podemos hacer los profesionales?

Innovación: Elemento de Sostenibilidad del SNS

Sostenibilidad del SNS



- ◆ **La Reforma Sanitaria en España: LGS 1986**
- ◆ **Sostenibilidad sanitaria y reforma de la AP: Alma Ata, 1978**
- ◆ **Compartimentalización del modelo sanitario: AP y A. Hospitalaria (AH)**
- ◆ **Descentralización de las competencias sanitarias a las CCAA**
- ◆ **Modelos organizativos del SNS: modelo de expansión, de resistencia, de retirada y de diversificación.**
- ◆ **Cambio de paradigma sociodemográfico: cronificación de patologías, envejecimiento poblacional, globalización y flujos migratorios, nuevas tecnologías y nuevas estructuras sociales**

Innovación: Elemento de Sostenibilidad del SNS

Debilidades del SNS



- ◆ Ausencia de modelo organizativo integrado entre AP y AH
- ◆ Modelo asistencial centrado por igual en el paciente agudo y el crónico
 - ◆ Ausencia de gestión integrada entre AP y AH
 - ◆ Insuficiente revisión de la cartera de servicios
 - ◆ Ineficaz control del gasto farmacéutico
- ◆ Falta de un sistema informático universal e integrado por niveles
 - ◆ Ausencia de cultura de la salud en la población y estrategias para establecerla
- ◆ Modelo funcional del ejercicio profesional, con ausencia de DPC
 - ◆ Ausencia de desarrollo definitivo de la LOPS
- ◆ Insuficiencia de presupuestos sanitarios en CCAA

Innovación: Elemento de Sostenibilidad del SNS

Algunas ideas

♦ Innovar:

- Definición del latín: “innovare”: tornarse nuevo o renovar
- Definición de la RAE: creación o modificación de un producto y su introducción en el mercado

♦ La **Innovación** exige la conciencia y el equilibrio para transportar las ideas del campo imaginativo al de las realizaciones e implementaciones.

♦ La **innovación** no tiene porqué ser únicamente **tecnológica**, aunque las más revolucionarias proceden de la I+D

♦ La **innovación** puede proceder también de los propios consumidores (*lead users*), pues se anticipan a las tendencias de mercado y disponen de conocimientos para buscar soluciones propias.

♦ La **innovación** es la secuencia de actividades por las cuales un nuevo elemento es introducido en una unidad social, con la intención de beneficiar la unidad o la sociedad en su conjunto.

- *El elemento no necesita ser enteramente nuevo o desconocido, pero debe implicar algún cambio discernible o neto (West y Farr, 1990)*



Innovación: Elemento de Sostenibilidad del SNS

Tipos de innovación

- ◆ **Innovación Incremental:** se incrementa el valor y mejora algo existente
- ◆ **Innovación Radical:** cambio o introducción de un nuevo producto, servicio o proceso no conocido
- ◆ **Innovación *management*:** cambia el modo de llevar a cabo la tarea de *management* o se modifican las formas organizativas habituales.
 - La **innovación** genera competitividad y se generan nuevos valores para los clientes y nueva riqueza.
 - Para ello se deben establecer estrategias y metodologías definidas



Innovación: Elemento de Sostenibilidad del SNS

Elementos necesarios para innovar



◆Creatividad. Proceso mental que ayuda a generar ideas.

- Debe canalizarse a través de una estructura lógica
- Perfil de una persona creativa:
 - ◆original, flexible, fluidez de palabra, apertura mental, capacidad de redefinir, toma de iniciativas

◆Oportunidades de Innovación: búsqueda interna de oportunidades para innovar. 7 tipos (*Drucker, 2002*):

- ◆Cambios repetitivos en la sociedad
- ◆Existen incongruencias
- ◆Necesidad de adaptar procesos
- ◆Cambio en la industria y el mercado
- ◆Cambios demográficos
- ◆Cambios en la percepción
- ◆Nuevo conocimiento

◆Capacidad de liderazgo

◆Pragmatismo y talento

Innovación: Elemento de Sostenibilidad del SNS

Innovación y competitividad

- ◆ **Competitividad:** Medida en que una nación es capaz de producir bienes y servicios que pueden superar con éxito la prueba de los mercados internacionales y mantener y aumentar al mismo tiempo la renta real de los ciudadanos



Innovación: Elemento de Sostenibilidad del SNS

¿Cómo se innova y se genera competitividad en el SNS?



- ◆ En el SNS se debería producir una **Innovación mixta** (incremental + management)
 - Utilizando la lead user: ciudadanos como centro del SNS
 - Mejorando lo existente
 - Modificando las formas organizativas habituales
- ◆ Hay **oportunidad para la Innovación en el SNS**
 - Cambios sociodemográficos
 - Hay incongruencias en el sistema: 17 Sistemas de Salud diferentes
 - Hay necesidades de adaptar los procesos a las necesidades: modelo de diversificación
 - Existen cambios en la industria y el mercado
 - Hay cambios en la percepción de la salud
 - Existen nuevos paradigmas de la enfermedad
- ◆ Hay **carencia de: creatividad, liderazgo y talento**

Innovación: Elemento de Sostenibilidad del SNS

¿Dónde se debe actuar?



Innovación: Elemento de Sostenibilidad del SNS

Conclusión

◆Profesionales sanitarios:

- Para alcanzar los niveles de competitividad hay que trabajar desde la base
- Somos los profesionales los que tenemos que adquirir compromisos y retos para cambios y mejoras.

◆El fomento de la innovación es fundamental

- Es la herramienta más efectiva para conquistar nuevos logros
- Es la que presenta más riesgo porque es una aventura a lo desconocido y un juego al azar
- Los cambios deben ser aceptados

Todo está dispuesto para el cambio.....

