

212 millones de europeos se relacionan en bares y restaurantes sin humo, trabajan en bares y restaurantes sin humo, conviven en espacios públicos cerrados sin humo

POR QUÉ NOSOTROS NO?

Acción Ciudadana por la Salud y el cambio de la Ley de Tabaco

www.porquenosotrosno.org

Estimados amig@s del CNPT:

Como ya sabeis por la primera carta el CNPT esta preparando la campaña web para apoyar una modificación legislativa sobre el consumo de tabaco. En esta fase ya hemos recibido testimonios y colaboraciones de muchos de vosotros, pero necesitamos mas aportaciones, opiniones, testimonios (texto o videos) y otras aportaciones.

Lo vivido en la gestación de la vigente y agotada ley 28/2005 nos demostró que llegar a consensuar un texto realista, cumplible y aplicable no es tarea fácil, pues a pesar de una voluntad política y una opinión pública favorable, el logro de una norma eficaz esconde cantidad de detalles, artículos y párrafos que cuestionan intereses económicos y comerciales frente a los que hemos respondido una y otra vez con nuestra principal arma: la evidencia científica.

El CNPT al igual que lo hicieron otras organizaciones de otros países quiere acercar a la población la realidad de la importancia de la exposición involuntaria al humo de tabaco, a fin de que juntos ciencia y ciudadanía colaboren sinérgicamente para que la anunciada nueva Ley de Tabaco llegue a ser una verdadera herramienta sanitaria.

Por ello lanzamos esta acción bajo el lema **POR QUÉ NOSOTROS NO?** que se desarrollará en tres fases durante la parte final del 2009 y el primer bimestre de 2010. Intentando aglutinar el mayor número de adhesiones individuales y grupales posibles a través del sitio web www.porquenosotrosno.org que será dinamizado por un equipo integrado por miembros de nuestra organización.

A través de un movimiento en cascada y partiendo de este primer contacto con todas nuestras sociedades, intentaremos después recabar el apoyo de asociaciones amigas para finalmente proyectar la acción social sobre el conjunto de la población española utilizando el amplificador de las redes sociales como Facebook o Twenty.

Asi pues sigue abierto el turno de aportaciones de todas las sociedades para que por el medio que estimeis conveniente hagais llegar lo antes posible a vuestros asociados la invitacion para que nos remitan durante el mes de **diciembre 2009 y enero 2010** dos aportaciones fundamentales:

- 1.** *IDEAS gráficas, escritas o audiovisuales y cualquier propuesta creativa o científica que entendáis pueda ser útil para que www.porquenosotrosno.org genere interés y tenga el mayor impacto social.*
- 2.** *HISTORIAS HUMANAS de personas que hayáis conocido a lo largo de vuestra experiencia en el abordaje del tabaquismo y que se hayan sentido directa o indirectamente, en alguna medida, víctimas de la exposición al humo del tabaco, preferiblemente en formato vídeo (incluso obtenido con un móvil).*

Os animamos a que apoyéis con todas vuestros medios la idea y colaboréis en su elaboración y en su difusión. Estamos seguros de que una iniciativa sencilla y con pocos medios como ésta se expandirá con el apoyo y la fuerza colectiva de todos los que como profesionales o como ciudadanos entendemos la salud individual y social como un valor humano primordial.

Estamos esperando vuestras respuestas.

Gracias y el deseo para todos de una FELIZ NAVIDAD y un 2.010 ya en una hostelería sin humo en nombre de la Junta del CNPT y del equipo dinamizador de www.porquenosotrosno.org



POR QUÉ NOSOTROS NO?

Acción Ciudadana por la Salud y el cambio de la Ley de Tabaco

Comité Nacional para la Prevención del Tabaquismo

OBJETIVO DE LA ACCIÓN

- Crear opinión y concienciación ciudadana y política positiva en torno a la necesidad de espacios sin humo.
- Generar adhesiones individuales, y de grupos sociales (asociaciones, equipos, empresas...)
- Divulgar la evidencia científica sobre el humo involuntario de tabaco.
- Aprovechar sinergias ciudadanas y políticas para lograr un texto legal eficaz y cumplible.
- Adhesiones individuales y de grupos
- Divulgar la evidencia científica
- Aprovechar sinergias ciudadanas y políticas

IDEA ESTRATÉGICA

- > No cuestionar ni al fumador ni a **su derecho individual a fumar**.
- > Potenciar la **Identidad individual** y colectiva del no fumador
- > Valorar el respeto al **otr@** y sobre todo al **menor de edad**, como argumento de convivencia.
- > Defender el **derecho de todos los trabajadores de la hostelería** a trabajar sin humo de tabaco.
- > Reconocer la actitud responsable de los **hosteleros** y motivarles positivamente para el cambio.
- > Mostrar los **espacios sin humo** como el espacio público de convivencia entre fumadores y no fumadores.

MAPA DE LA WEB

Área Humana. Área científica sobre la evidencia científica sobre el humo del tabaco. Área interactiva. Adhesiones personales y grupales. Área de descargas...

TEMPORALIZACIÓN

- > Fase I CNPT - Mes de Noviembre y Diciembre 2009
- > Fase II Organizaciones amigas - Mes de Diciembre 2009
- > Fase III Sociedad y población en general – Meses de enero y Febrero de 2010.

METODOLOGÍA

- > Dinamización en cascada
- > Participación comunitaria
- > Sinergia científico-social

EQUIPO DINAMIZADOR

Pilar Cascán, Rodrigo Córdoba, Luis Sánchez, Natalia Alcázar, Jone Ojeda

Gestión web: Katherine Andrade (Visiona Solutions)

Diseño: Miguel Angel Herrera (IaldeaComunica), Katherine Andrade (Visiona Solutions)

Coordinación: Joseba Zabala



POR QUÉ NOSOTROS NO?

Acción Ciudadana por la Salud y el cambio de la Ley de Tabaco

VUESTRA, TU APORTACIÓN es imprescindible

TU IDEA Ó PROPUESTA, escrita gráfica o audiovisual que genere emoción, reflexión y adhesión. Bien sea tuya original o que hayas podido ver publicada pero que sea interesante pero a la vez simple y sencilla de plasmar y poner en práctica.

UNA HISTORIA HUMANA de hombres mujeres que hayáis conocido a lo largo de vuestra experiencia en contacto con el tabaquismo y que se haya sentido directa o indirectamente víctima de la exposición al humo del tabaco. Se trata, en este caso, mas del aspecto emocional que de los argumentos científicos. Preferiblemente, pero no exclusivamente relacionada con el humo de segunda mano y la hostelería, y que estarían dispuestos a narrar brevemente su vivencia.

Hacer copiar y pegar en un cuerpo de correo y remitirlo lo antes posible a

Acción ciudadana POR QUÉ NOSOTROS NO ?

accion@porquenosotrosno.org

