



En una mesa redonda titulada “El papel de la industria farmacéutica en la formación e investigación de los médicos de familia”:

SEMERGEN DEBATE SOBRE LOS RETOS DE LA COLABORACIÓN EN FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN ENTRE MÉDICOS E INDUSTRIA FARMACÉUTICA

- La mesa redonda se enmarca entre las actividades programadas con motivo del 41º Congreso Nacional de la Sociedad que ese celebra esta semana en Gijón.
- Semergen publicará un posicionamiento que recogerá las conclusiones y aportaciones de los ponentes presentes en la mesa redonda pre-congresual celebrada hoy.

Gijón, 16-10-2019. La Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria, Semergen, ha reunido hoy en una mesa redonda, bajo el título “El papel de la industria farmacéutica en la formación e investigación de los médicos de familia”, a representantes de los diferentes agentes del Sistema Nacional de Salud (SNS), con el objetivo de abordar la relación entre la industria farmacéutica y el sistema sanitario en materia de formación de los médicos y como impulsora de la investigación clínica.

La mesa, que se ha celebrado en el marco de las actividades programadas con motivo del 41º Congreso Nacional de Semergen que se celebra del 16 al 19 de octubre en Gijón, ha contado con la presencia del presidente de la Organización Médica Colegial (OMC), Serafín Romero; el director general de Farmaindustria, Humberto Arnés; el presidente del Foro Español de Pacientes (FEP), Andoni Lorenzo; José Martínez Olmos, ex secretario general de Sanidad; el director de *Compliance* de la compañía farmacéutica Pfizer, Gregorio Armenteros; Oriol Güell, periodista especializado en Salud del periódico El País; y el presidente de Semergen, José Luis Llisterri. Asimismo, han actuado como moderadores José Antonio Noya, Vicepresidente del Comité Científico del 41º Congreso Semergen; y Alipio Gutiérrez, Responsable de Salud de Radio Televisión Madrid.

Con esta iniciativa, Semergen ha querido ofrecer un foro de debate en el que los principales agentes del SNS puedan evaluar cómo debe llevarse a cabo la necesaria colaboración entre la industria farmacéutica y el sistema sanitario, tanto para la formación continua de sus profesionales como para impulsar la investigación clínica de nuevas terapias. “En la actualidad, la colaboración conjunta entre industria farmacéutica y las SSCC, en materia de formación e investigación, es inevitable. Eso sí, esta relación debe estar sujeta al Código de Buenas Prácticas y presidida por la ética y la transparencia que unos y otros nos debemos”, ha subrayado el presidente de Semergen, José Luis Llisterri. “Este binomio hace posible la aplicación a la práctica clínica de los resultados de las investigaciones, obtenidas en numerosos estudios”, ha continuado diciendo.

Semergen está fuertemente comprometida con la formación continuada de los médicos de Atención Primaria, así como con el impulso de la investigación, liderada específicamente por la propia sociedad científica y, en general, por los médicos de Familia. Fruto de este compromiso, Semergen ha decidido abanderar una mesa redonda pre congresual en la que médicos, pacientes, industria farmacéutica, gestores y medios de comunicación han podido poner en valor los beneficios que la colaboración entre industria y profesionales médicos reporta al sistema y, especialmente, a los pacientes. “Los avances en ciencias de la salud son constantes, imparables y, a la vez, necesarios. Tenemos el compromiso moral con nuestros pacientes de



mantener actualizados los conocimientos y aplicar la mejor evidencia disponible hasta el momento”, ha afirmado Llisterri.

Llisterri ha subrayado, asimismo, la importancia de los Congresos de las Sociedades Científicas “ya que constituyen uno de los instrumentos clave para la formación médica, así como para construir y difundir el pensamiento científico, que es en definitiva, una de nuestras principales razones de ser”. Para el presidente de SEMERGEN la investigación es, en definitiva, prestigio y excelencia profesional. “Es la razón de ser de una sociedad científica, así como nuestro compromiso ético y social desde hace 7 años” ha señalado.

La formación continuada como deber y derecho de los médicos.

Durante su intervención, el presidente de la OMC, Serafín Romero, ha destacado que “la formación médica continuada es un deber ético, un derecho y una responsabilidad de todos los médicos a lo largo de su vida profesional”. En este sentido, “la colaboración con la industria farmacéutica es necesaria y conveniente en la investigación, el desarrollo y seguridad de los medicamentos” ha continuado Romero.

El presidente de la OMC ha hecho especial hincapié en la obligada transparencia que debe regir siempre esta colaboración entre médicos e industria. “Es contrario a la deontología médica solicitar o aceptar contraprestaciones a cambio de prescribir un medicamento o utilizar un producto sanitario” ha remarcado y “cuando para desarrollar actividades científicas y de formación, se reciba financiación externa de entidades con ánimo de lucro, debe explicitarse con claridad y transparencia la naturaleza y alcance de este patrocinio; a la vez que los médicos que participen de la actividad, garantizarán la independencia de los contenidos y la libertad de los ponentes”.

Serafín Romero se ha referido al camino que se ha avanzado en la definición del marco que regula las colaboraciones entre los médicos y la industria farmacéutica y ha subrayado que “desde la OMC nos hemos comprometido, desde la independencia y el deber del cumplimiento de nuestras normas deontológicas, a asumir la encomienda de definir el marco por el que se debería regular la formación médica en España, que sirva para despejar dudas fiscales y especialmente para garantizar la transparencia y así evitar los posibles conflictos de interés”.

España, líder en investigación clínica

En representación de la industria farmacéutica, el director general de Farmaindustria, Humberto Arnés, ha destacado el esfuerzo que realizan las compañías del sector y ha puesto de manifiesto que “la creciente colaboración de la industria farmacéutica con los médicos y el conjunto del sistema sanitario en materia de investigación de nuevos medicamentos está contribuyendo a que España sea una referencia internacional en investigación clínica, lo que redundará en mayor inversión en nuestros hospitales y, sobre todo, en una prestación sanitaria de mayor calidad”. Concretamente, en el año 2018, según los datos que anualmente ofrece Farmaindustria acerca de las transferencias de valor a los profesionales sanitarios, las compañías farmacéuticas invirtieron 118 millones de euros (un 2,6% más que en el año 2017) en formación a profesionales sanitarios y 259 millones de euros en la colaboración en proyectos de I+D.

Asimismo, Arnés ha señalado que “la colaboración de la industria con los médicos y las organizaciones sanitarias es necesaria para el avance de la investigación en medicamentos, y la transparencia contribuye a prevenir los potenciales conflictos de intereses y a explicar a la



sociedad la realidad y razones de esa colaboración, de modo que tal conocimiento genere mayor confianza”.

Por su parte, Gregorio Armenteros, director de Compliance de Pfizer, ha insistido en el concepto de que la relación entre la industria farmacéutica, las organizaciones médicas y los profesionales sanitarios es clave para la investigación de medicamentos. “Estas colaboraciones contribuyen a que los profesionales sanitarios tengan acceso a la actualización de conocimientos sobre los nuevos medicamentos, a la vez que ayudan a que estén a la vanguardia del conocimiento y la investigación biomédica internacional”, ha señalado Armenteros. La industria biomédica está comprometida con la formación científica y clínica de los profesionales, y las actividades científicas y los congresos, así como las reuniones científico-profesionales, que son la herramienta idónea para ello, “son posibles, en buena parte, gracias a la colaboración de la industria farmacéutica” ha explicado Armenteros.

Armenteros ha puesto en valor la publicación de las colaboraciones entre industria farmacéutica y profesionales sanitarios, no sólo como un paso más en el compromiso mutuo con la transparencia, sino también “como una oportunidad única para poner en valor y dar a conocer las necesarias interrelaciones, entre la industria farmacéutica y profesionales sanitarios y organizaciones sanitarias”. “Esta colaboración nos beneficia a todos: se favorece la actualización de conocimiento y se mejora la experiencia clínica y científica, factores clave para desarrollar la investigación, por la que apostamos día a día y que guía todo lo que hacemos desde la industria”, ha subrayado el director de Compliance de la compañía Pfizer.

La transparencia como generadora de confianza

En representación de los pacientes, el Presidente del FEP, Andoni Lorenzo, ha señalado que “los pacientes queremos, lógicamente, contar con los profesionales mejor formados, que conozcan los mejores y últimos tratamientos disponibles, pero es necesario generar confianza en este sistema de colaboración entre la industria y los médicos”. Lorenzo ha afirmado que “un sistema transparente, genera confianza entre todos los agentes y, por eso, valoramos muy positivamente el esfuerzo que realizan industria y profesionales en dotar cada vez más de mayor transparencia a la colaboración entre ambos colectivos”.

Durante el encuentro se ha puesto de manifiesto la dificultad de hacer llegar a los pacientes y a la sociedad en general, el valor que la colaboración entre industria y profesionales médicos reporta para el conjunto del sistema sanitario, contribuyendo a una sanidad cada vez más excelente desde el punto de vista científico. En este sentido, el periodista de El País, Oriol Güell, ha destacado que “la opinión pública y muchos profesionales de la comunicación desconocen el papel de la industria en la formación de los profesionales sanitarios”.

A su vez, Güell ha explicado que “en la actualidad, ha crecido la exigencia de transparencia a todos los actores del sistema sanitario tras haber aflorado algunos casos de conflictos de interés y malas prácticas empresariales”. “Por ello, ha continuado Güell, el mejor escenario para poner en valor la formación a los médicos será aquel en el que todas las relaciones existentes entre industria y profesionales sean públicas y estén reguladas por códigos de buenas prácticas o fórmulas similares. Solo en estas condiciones será posible que medios de comunicación, pacientes, etc; puedan dimensionar de forma objetiva el esfuerzo de la industria y apreciarlo en su justa medida”.

Por su parte, José Martínez Olmos ha aportado la visión del gestor público sobre cómo debe gestionarse la colaboración entre profesionales médicos e industria farmacéutica. En este sentido, Olmos ha querido destacar “la importancia de asegurar una formación objetiva y



rigurosa, basada en la evidencia y con una gestión transparente que asegure la determinación de aquellos elementos que puedan resultar potenciales conflictos de interés”.

Asimismo, Olmos, ha insistido en la necesidad de implicar a otras organizaciones en la formación continua de los profesionales sanitarios e innovar en los cauces para permitir que la formación alcance a cuantos más profesionales mejor. En este sentido, Olmos ha señalado que “la universidad, las escuelas de salud pública y las organizaciones profesionales junto a las administraciones; también deben trabajar conjuntamente para mejorar la formación continua de los profesionales del SNS, actualizando los contenidos, las metodologías y utilizar las nuevas tecnologías”.

Las Sociedades Científicas como vehículo de formación

Finalmente, el presidente de Semergen ha querido concluir ensalzando, una vez más, “el papel de las Sociedades Científicas en la formación e investigación de los profesionales médicos”. “Para Semergen, la investigación constituye uno de nuestros principales objetivos estratégicos” ha subrayado Llisterri y ha recordado que “en la Sociedad contamos con nuestra propia Agencia de Investigación, la red de investigadores de Medicina de Familia más grande de España y la Red de Investigadores Residentes”.

El presidente de Semergen ha señalado que “ninguno de los agentes que hoy nos encontramos aquí representados podemos olvidar que la relación entre la industria farmacéutica y los profesionales sanitarios es el vínculo ineludible e indispensable, para que los médicos mantengamos el más alto nivel de conocimiento científico”.

Documento de posicionamiento

Fruto del debate y de las aportaciones realizadas por cada uno de los ponentes que han participado en la mesa redonda, Semergen realizará un documento de posicionamiento en el que recogerá las principales conclusiones obtenidas y establecerá un informe de la situación actual de la colaboración entre la industria farmacéutica y los profesionales sanitarios.